|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Fecha: 14 de enero de 2015 | Iteración: 1 |  |  | Educación universal |
| 7.- Socios Clave   * Empresas que nos permitan publicitarnos en sus páginas web. * Empresa para la campaña de marketing. | **8.- Actividades Clave**   * Personalización de perfil * Personalización de intereses. | **1.- Propuesta de valor**   * Aplicación web adaptable a dispositivos móviles * Ofrece cursos en diversas áreas de conocimiento. * Ofrece variedad de contenido educativo. | **4.- Relaciones con clientes**   * Elección de cursos de acuerdo a categorías. * Inscripción a la plataforma | **2.- Segmento de clientes**   * Personas mayores de edad con recursos para pagar algunos cursos. * Personas con tarjeta de crédito o con la autorización de sus padres para el uso de tarjeta de crédito. * Personas con edad de 16 o mayor, deben tener un dispositivo compatible y acceso a internet. |
| **6.- Recursos Clave**   * Computadora * Smartphones * Tabletas | **3.- Canales de distribución**   * La aplicación será sugerida en anuncios de páginas web. * Campaña de marketing. |
| 9.- Estructura de costos   * Publicidad web * Sueldos del equipo de desarrollo, marketing, etc. * Costo de equipos de cómputo, dispositivos y licencias de software (En caso de ser necesario). | | | **5.- Fuentes de ingreso**   * Compra de cursos Premium * Ganancias por los anuncios. | |